



Liceo Comercial Gabriel González Videla
Proyecto Educativo Institucional



1

Proyecto Educativo Institucional

2015



Liceo Comercial Gabriel González Videla Proyecto Educativo Institucional



Presentación

Cada escuela, colegio o liceo tiene una identidad única. Cada institución tiene un funcionamiento y un sello propio que hace que sea esa institución y no otra. Con en este Proyecto Educativo Institucional 2015, presentamos a la comunidad una nueva propuesta educativa, la cual busca ser un manifiesto de los ideales educativos que nos inspiran, tanto es su dimensión valórica como en su dimensión técnica y pedagógica.

En este Proyecto Educativo, hemos buscado volcar en el papel un ideario que da cuenta de la organización de nuestro liceo, la misión y visión que nos inspira, los valores que queremos que guíen la conducta de nuestros estudiantes, la propuesta curricular y los objetivos que como comunidad nos hemos propuesto para los próximos 4 años. Incluye también este proyecto una presentación y análisis de algunos indicadores que miden la eficiencia de nuestro establecimiento tales como los índices de matrícula, de titulación o los resultados SIMCE, que creemos es importante que sean de conocimiento para los padres y apoderados.

Esperamos que la publicación de este Proyecto Educativo se vea acompañada con el cumplimiento de las metas que como comunidad educativa anhelamos. Invitamos a padres, apoderados, estudiantes, profesores, funcionarios y directivos a continuar e intensificar el trabajo que hemos realizado. Desde su fundación, nuestro liceo se ha caracterizado por ofrecer una alternativa de inserción social y laboral de calidad. Depende de nosotros que ese legado no solo se conserve sino que también se fortalezca en el tiempo.



Liceo Comercial Gabriel González Videla
Proyecto Educativo Institucional



3

ÍNDICE:

1. ANTECEDENTES DEL ESTABLECIMIENTO	4
2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE NUESTRO LICEO	5
3. FUNDAMENTOS	6
4. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	7
5. PROYECTO DE INCLUSIÓN	13
6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16



**Liceo Comercial Gabriel González Videla
Proyecto Educativo Institucional**



1. ANTECEDENTES DEL ESTABLECIMIENTO

1.1 Datos generales del establecimiento:

Nombre Establecimiento: Liceo Comercial Gabriel González Videla

RBD: 9065-4

Dirección Establecimiento: Brown Norte N° 369

Comuna: Ñuñoa

Fono 1: 22 255 994

Fono 2: 22 259 906

Correo electrónico: liceoggy@comeduc.cl

Fecha de fundación: 1962

Nivel: Enseñanza Media

Jornada: De 07:40 a 13:15(1° y 2° Medios) – De 13:45 a 20:10 (3° y 4° Medios)

Planes y Programas: 1° y 2° Medio según MINEDUC – 3° y 4° Medio propios

Directora del establecimiento: Jessica Ramírez Domínguez

Director de Asuntos Pedagógicos: Elías Pavez Espejo

Director de Asuntos Estudiantiles: Adolfo Cubillos Díaz



Liceo Comercial Gabriel González Videla Proyecto Educativo Institucional



BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE NUESTRO LICEO

El actual liceo Comercial Gabriel González Videla, cumple este año 2015 su aniversario número 53°. Desde su creación un 6 de Agosto de 1962 con el nombre de Instituto N° 6 de Niñas, más tarde como Liceo Comercial N° B61, hasta cambiar a comienzos de los 90 a su denominación actual, ha cumplido una valiosa labor de formar a un número indeterminado de generaciones en el campo de la Enseñanza Técnico Profesional en una variada gama de Especialidades en donde cabe mencionar: Secretariado Ejecutivo Contable, Secretariado Ejecutivo Bilingüe, Ventas y Publicidad, Programación en Computación, Ventas y las que aún se imparten como son Contabilidad, Administración y la creada recientemente Dibujo Técnico.

Ubicado en la comuna de Ñuñoa, nuestro Liceo corresponde a un establecimiento de Administración Delegada D.L. N°3166, cuando en 1987 se produce el traspaso de la Educación Fiscal a la gestión corporativa, que en nuestro caso fue asumida por la Fundación de Educación Laboral, FUNAELA, la que posteriormente pasaría a denominarse Fundación Nacional del Comercio para la Educación, COMEDUC, entidad que hasta hoy se encarga de la administración de este Establecimiento.

La actual denominación de nuestro Liceo se debe a 2 razones particulares: la primera fue la vecindad que tuvo por años el recinto de nuestro establecimiento con la propiedad del fallecido ex Presidente de la República Gabriel González Videla, incluso de manera anecdótica, cabe mencionar que su señora esposa doña Rosa Marcman de Videla asistía como invitada a Actos Cívicos o Conmemorativos importantes. Por otra parte, dada la oportunidad de votar por el cambio de nombre, el Consejo de Profesores decidió unánimemente en 1993 ponerle la actual denominación, probablemente por razones de cercanía con la propiedad antes mencionada.

En la historia de nuestro Liceo se cuenta en su administración a un total de seis Directores. No menor es señalar que en todos estos años han cumplido una labor encomiable una serie de funcionarios y profesores que en algunos casos se desempeñaron por más de treinta años, y en otros sobrepasaron los cuarenta años. Expresamos aquí nuestro reconocimiento y gratitud a todos los profesores y funcionarios que han dado realce y prestigio al Liceo Comercial Gabriel González Videla que tiene como principal fortaleza el reconocimiento y confianza que depositan en nosotros nuestros apoderados en la formación de sus educandos, en los cuales, hay un número significativo de ex alumnos.



Liceo Comercial Gabriel González Videla Proyecto Educativo Institucional



2. FUNDAMENTOS

2.1 Misión del Liceo Comercial Gabriel González Videla:

“Formar humana y profesionalmente a jóvenes respetuosos y responsables, fomentar el emprendimiento y la formación ciudadana y ofrecer oportunidades de una inserción laboral adecuada, así como de continuidad en los estudios superiores”

2.2 Visión del Liceo Comercial Gabriel González Videla:

“Ser una comunidad educativa integrante de la red de colegios COMEDUC, que forme humana y profesionalmente, en donde sus miembros convivan y se desarrollen con respeto, responsabilidad, solidaridad y honestidad.”

2.3 Propuesta de valor:

“Educación Técnico Profesional en un ambiente familiar”

2.4 Valores institucionales:

Nuestros valores institucionales están alineados con los valores que identifican a la COMEDUC:

Respeto

Responsabilidad

Perseverancia

Creatividad

Solidaridad

Honestidad

2.5 Propuesta curricular:

Nuestro liceo se caracteriza por ser un Liceo Técnico Profesional integrante de la Fundación Nacional del Comercio para la Educación, por lo que su perfil está orientado especialmente al área comercial. Ha sido históricamente un liceo comercial, destacándose sobre todo por el prestigio de su especialidad en Contabilidad.



Liceo Comercial Gabriel González Videla **Proyecto Educativo Institucional**



En nuestra propuesta curricular, destacamos dos dimensiones principales. Por un lado, una dimensión valórica, la cual es transversal a todo el proceso educativo, por lo que debe estar presente en cada acto y relación en la que participen alumnos y /o funcionarios, así como en cada asignatura impartida en el establecimiento. Por otro lado, una dimensión de contenidos que se articulan según las exigencias ministeriales y el perfil Técnico-Profesional de nuestro liceo. Generalmente, los colegios técnico-profesionales se diferencian de los científicos-humanistas por su orientación al mundo laboral, dedicando una cantidad importante de horas a la especialización técnica que los alumnos elijan.

Como Liceo ofrecemos una **educación valórica laica, no confesional**. Esto quiere decir que nuestro liceo recibe sin distinción a alumnos de cualquier confesión, sin adherirnos en nuestro proyecto educativo a ninguna confesión en particular. Si bien podemos decir que estamos insertos en una cultura con una fuerte base cristiana, como institución pública no tenemos vinculación con ninguna expresión religiosa, siendo consecuentemente abiertos y tolerantes a la diversidad religiosa de nuestra sociedad. En esta línea, ofrecemos la asignatura de Formación valórica en lugar de la tradicional asignatura de Religión, para cumplir así con nuestro carácter laico y pluralista.

Como establecimiento educacional, nos regimos por valores democráticos, abiertos a las diferencias, sin discriminar en base a prejuicios por religión, etnia o identidad sexual. Buscamos fortalecer la tolerancia y el espíritu crítico como bases para el fortalecimiento de una sociedad libre y democrática, entendiendo que un liceo no solo se dedica a enseñar contenidos sino que también a formar ciudadanos conscientes de su ineludible rol cívico en nuestra sociedad.

En la dimensión de los contenidos, lo que es la parte más conocida de la educación, los llamados “contenidos duros”, nuestro liceo se rige en una primera fase por un **Plan Común**, el cual consiste en las asignaturas propias de una orientación científico-humanista: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Inglés, Historia y Ciencias Sociales, Biología, Química, Física, Educación musical, Artes visuales, Educación tecnológica, Acondicionamiento físico, Formación valórica y Ética. Algunas de estas asignaturas se encuentran en el currículum desde 1° a 4° Medio, mientras otras solo en 1° y 2° Medio.

El segundo plan corresponde a la **Especialidad Técnico Profesional**, la cual abarca los cursos de **3° y 4° Medio**. En este plan, los alumnos eligen entre las tres especialidades que nuestro liceo ofrece: **Contabilidad, Administración en Retail y Dibujo Técnico**. Cabe destacar que las especialidades que ofrecemos surgen de las necesidades y solicitudes de los apoderados y estudiantes. Las tres especialidades son demandadas actualmente en el mercado laboral nacional. En efecto, un ejemplo reciente lo constituye el levantamiento de la especialidad de Dibujo Técnico, asignatura logró instalarse por petición de la misma comunidad, ante la escasa oferta que hay de ella en los liceos técnicos.



Como institución educativa ponemos especial énfasis en la nivelación de conocimientos en los alumnos que recibimos en 1° y 2° Medio, dictando para esto talleres de reforzamiento en Lenguaje y Comunicación y Matemáticas. Nuestro trabajo en estas asignaturas apunta al desarrollo de habilidades y destrezas básicas tales como la comprensión lectora y la resolución de problemas, las que, a su vez, resultan claves para preparar a su ingreso al ciclo de especialidad en 3° Medio.

En el ciclo de especialidad, nuestras principales preocupaciones son el aprendizaje del conocimiento técnico propio de las especialidades y, de forma muy importante, el desarrollo de **habilidades sociales** por parte de los alumnos, tales como el respeto, la responsabilidad, el saber seguir instrucciones y el manejo de un lenguaje formal, todas estas habilidades exigidas en las empresas a las que apuntan nuestras especialidades. Destacamos también la organización de distintas **salidas pedagógicas**, en las cuales llevamos a los alumnos a conocer distintas instituciones y edificios de la ciudad, como por ejemplo la Bolsa de Comercio o el Banco Central, con el fin de que los alumnos conozcan su funcionamiento e infraestructura.

Nuestro ciclo de especialidad apunta tanto a la inserción laboral como a la continuación de estudios (ver anexo), para lo cual incluye la realización de una **Práctica** laboral, en algunos casos al final de la Enseñanza Media, como en Contabilidad y Dibujo Técnico, y desde 3° Medio en el caso de Administración en Retail.

3. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL:

3.1 Índices de eficiencia interna:

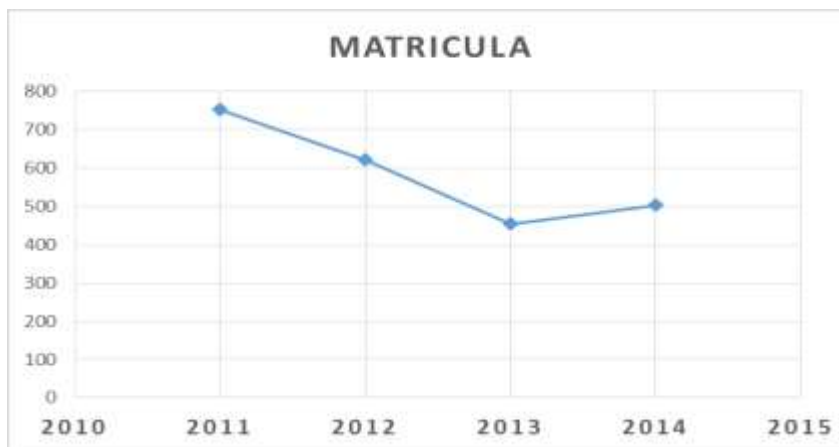
A continuación, se muestran algunos indicadores (matrícula, asistencia, promoción, titulación y retención) que dan cuenta del funcionamiento interno de nuestro establecimiento. Dichos indicadores deben ser leídos como una ayuda para entender el rendimiento de nuestro liceo, no agotándose en todo caso la identidad de un liceo en los números que entregan este tipo de indicadores.

3.1.1 Matrícula (N° de Alumnos)

2011	2012	2013	2014
752	621	454	502



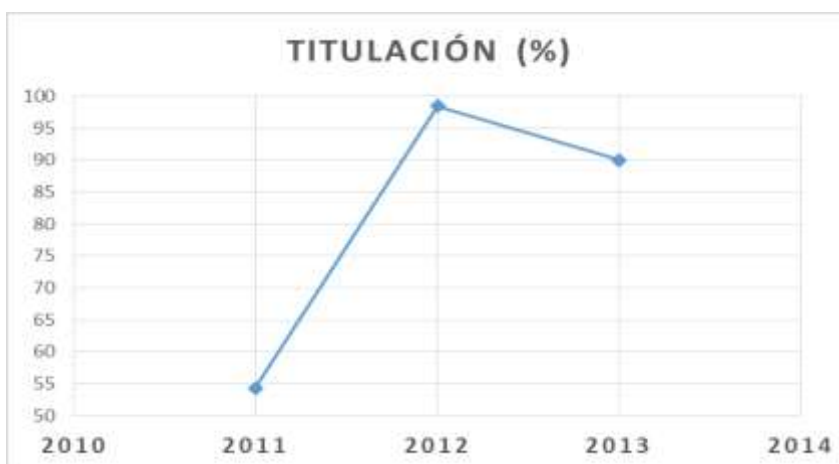
Liceo Comercial Gabriel González Videla Proyecto Educativo Institucional



Desde los antecedentes registrados desde el año 2011 a la fecha, se puede observar que la matrícula del liceo muestra una depresión sostenida en el tiempo hasta el año 2013, lo que se traduce en una baja desde 752 a 454 estudiantes. Sin embargo, a partir del año 2014, la matrícula total de los 4 niveles evidencia un aumento en aproximadamente 50 alumnos, completando así, 502 estudiantes matriculados. Para la proyección de cursos en 2015, se estima una matrícula cercana a los 540 estudiantes, a partir de la apertura de un curso nuevo en el nivel primer año medio. De esta manera, se espera que para los periodos escolares 2016 y 2017, la matrícula se haya incrementado en un 15%.

3.1.2 Titulación (%)

2011	2012	2013	2014
54,3	98,4	90,0	***



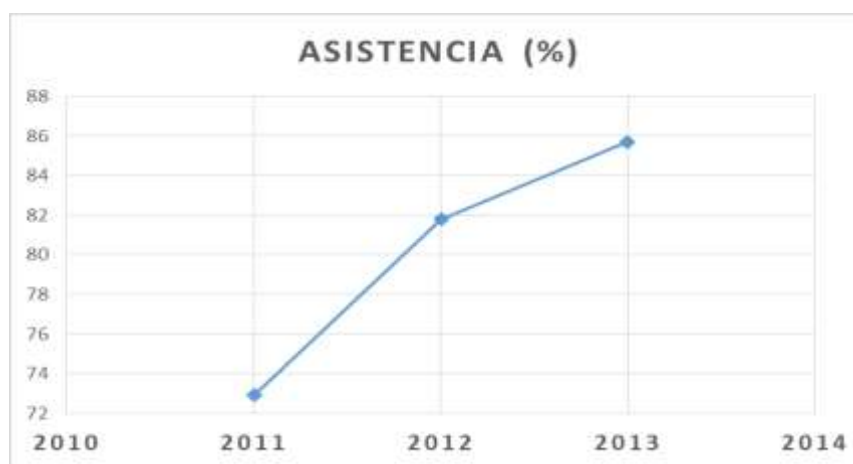


Históricamente, el establecimiento se ha caracterizado por poseer altos índices de titulación de aquellos estudiantes que egresan de 4° año de enseñanza media, desde las especialidades que imparte el liceo. Sin embargo, el registro obtenido durante el año 2011, (54,3%) se debe fundamentalmente a que en ese año se llevaron a cabo las movilizaciones estudiantiles, generando una migración considerable a otros establecimientos, o en deserción escolar.

A partir del año 2012 a la fecha, este porcentaje se ha movido dentro de los niveles normales históricos del liceo, del orden del 90%.

3.1.3 Asistencia promedio (% promedio de 1° a 4° Medio)

2011	2012	2013	2014
72,9	81,8	85,7	***



Cabe mencionar que otro indicador externo del liceo, medido por el Ministerio de Educación a través de su plataforma virtual SIGE (Sistema de Información General de Estudiantes), es el porcentaje de asistencia promedio de los 4 niveles del liceo.

A pesar que en 2011 esta asistencia se ubicó por debajo de los rangos mínimos de exigencia –como consecuencia de las movilizaciones estudiantiles-, a partir del año 2012, se ha registrado un alza en estos valores, ubicando al liceo dentro de los rangos esperados por las exigencias del Ministerio de Educación, alcanzando así un 95% de asistencia en el periodo 2013.

3.1.4 Promoción (Rendimiento) (%)



Liceo Comercial Gabriel González Videla Proyecto Educativo Institucional



2011	2012	2013	2014
86,6	88,0	95,0	***



En términos relacionados con las estadísticas de promoción del liceo, que consiste en el porcentaje de estudiantes que aprueban el nivel en curso para avanzar al nivel siguiente, se ha documentado una leve alza desde el año 2011 al año 2013. Recordemos que el año 2011 ocurrieron las movilizaciones estudiantiles que afectaron fuertemente la asistencia de los estudiantes, lo que explica la merma de alumnos promocionados en ese año.

3.1.5 Retención (% promedio de 1° a 4° año medio)

2011	2012	2013	2014
97,0	96,0	96,5	***





El indicador de la Retención Escolar, indica la cantidad de estudiantes que permanece en el sistema educativo del liceo sin que este salga del sistema. En este sentido, se puede interpretar que aquellos estudiantes que permanecieron en el sistema educativo, fueron aquéllos que no desertaron del sistema.

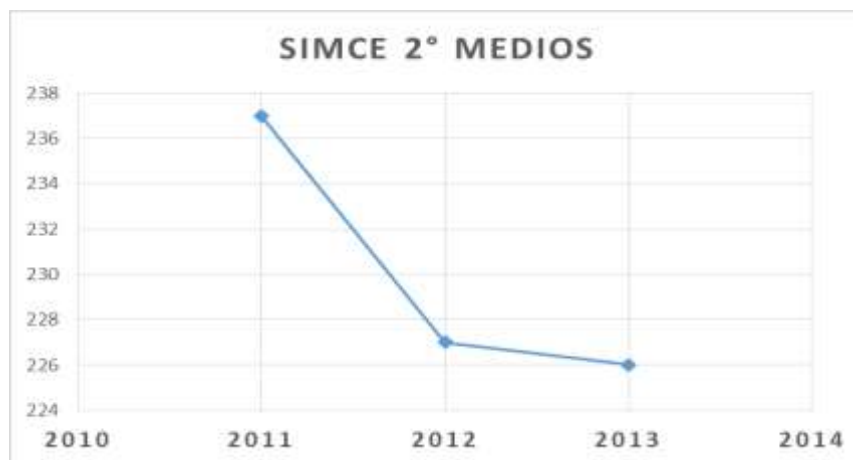
En este contexto, y de acuerdo a los datos obtenidos para el año 2013, el 96,5% de los estudiantes se mantuvo en el sistema educativo del liceo y por otro lado, el porcentaje complementario, es decir el 3,5% fueron de estudiantes que derechamente desertaron del sistema educativo y no continuaron en la modalidad vigente saliendo definitivamente del sistema.

3.2 Análisis de los resultados SIMCE:

La prueba SIMCE es una prueba estandarizada realizada por el Ministerio de Educación a todos los establecimientos del país con el objetivo de medir los aprendizajes logrados por los estudiantes. El promedio SIMCE que se presenta a continuación incluye la prueba de Lenguaje y Comunicación (que mide la comprensión lectora) y de Matemáticas (que mide la resolución de problemas).

Promedio SIMCE 2° Medio (Puntaje entre Comprensión Lectora y Matemática)

2010	2012	2013	2014
237	227	226	***



Históricamente nuestro liceo ha tenido el estatus de excelencia académica, el cual se ha visto mermado en los últimos años, haciéndose notorio desde el año 2011. Los resultados SIMCE han tenido una disminución de 10 puntos desde el año 2010 al año 2012. En términos estadísticos, la medición del



último puntaje registrado (2013), está por debajo del promedio nacional y por debajo del promedio de establecimientos que registran un nivel socioeconómico (Medio-Bajo).

En cuanto a las razones de la baja en nuestros resultados, como acontecimiento significativo cabe mencionar que el año 2011, año donde tuvieron una enorme fuerza las movilizaciones estudiantiles, sufrimos una deserción muy alta, teniendo además serios problemas de asistencia (ver gráfico 3.1.3), todo lo cual contribuye a que aquella generación, de 1° a 4° Medio haya atravesado por serias dificultades en asistencia y rendimiento. Esta situación exhibió un carácter nacional, presentándose en muchos establecimientos educacionales y afectando fuertemente a los establecimientos con mayor vulnerabilidad social.

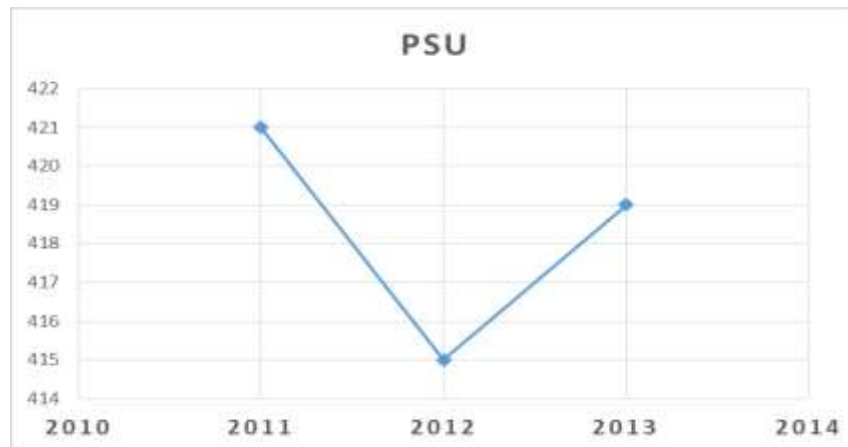
A nivel más interno, dentro de los factores que identificamos que influyen en nuestros resultados, destacamos la orientación Técnico Profesional de nuestro liceo y no Científico Humanista, siendo por esto lo distintivo de nuestro liceo los programas de especialidad y la futura inserción laboral de los alumnos. Otro factor a considerar, es el alto índice de vulnerabilidad social (75% el año 2014). El nivel socioeconómico de un liceo tiene estrecha relación con el nivel de logro alcanzado en las pruebas estandarizadas como el SIMCE y la PSU.

Como medida concreta para mejorar nuestros resultados y para nivelar a nuestros alumnos, hemos incorporado talleres de reforzamiento en Lenguaje y Matemáticas en 1° y 2° Medio, los cuales corresponden a horas extras que los alumnos deben cumplir. Para esto, hemos ampliado nuestra planta docente en estas áreas, con el fin de satisfacer esta necesidad educativa.

3.3 Análisis de los resultados PSU:

PSU (Puntaje Promedio entre Lenguaje y Matemáticas)

2011	2012	2013	2014
421	415	419	***



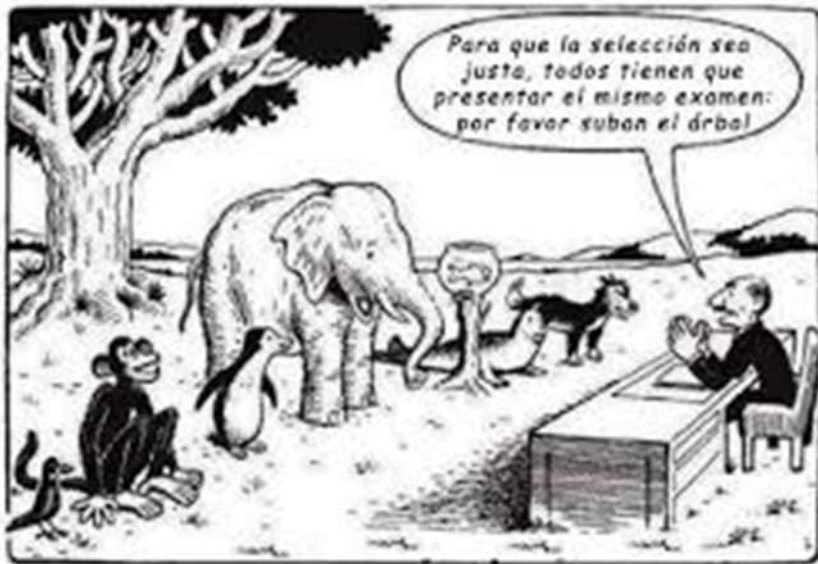
Otro indicador externo de la calidad de los aprendizajes, es el puntaje que obtienen los estudiantes egresados de 4° Medio en la Prueba de Selección Universitaria. El promedio PSU de nuestro establecimiento está por debajo del puntaje mínimo para postular al Crédito con aval del Estado.

Generalmente, los establecimientos técnico profesionales tienen una tendencia a poseer menores puntajes PSU que los establecimientos científicos humanistas, razón por la cual el enfoque principal de los liceos técnicos profesionales, está centrado en la continuidad de estudios de la educación técnica y no en la educación profesional universitaria.

4. PROYECTO DE INCLUSIÓN:

En los tiempos que corren los sistemas educacionales en el mundo han experimentado cambios lentos pero significativos. Uno de los más importantes cambios es la implementación de lo que se ha llamado una escuela inclusiva.

Históricamente, el sistema educativo ha sido ciego a las diferencias individuales de las personas a las que tiene que educar. Ilustremos esto con la siguiente viñeta:



NUESTRO SISTEMA EDUCATIVO

Si bien todas las personas somos iguales en dignidad y derechos, no todos tenemos las mismas habilidades o competencias. Constituye un verdadero desafío para la escuela el reconocer e incluir efectivamente las múltiples habilidades que los niños poseen o pueden desarrollar. Por un lado, nuestro sistema mide los conocimientos y habilidades en pruebas estandarizadas como el SIMCE o la PSU, por otro, existe la urgencia de reconocer la sana diversidad que nos encontramos en las salas de clases. Una escuela inclusiva busca en sus estudiantes el desarrollo de capacidades cognitivas, sociales y afectivas, pretende generar un cambio social y un cambio de actitudes.

El término inclusión se suele asociar a lo que antes se conocía como educación especial, es decir, aquella educación dirigida a niños/as con dificultades en su desarrollo, tanto físico como cognitivo. Actualmente, el concepto de inclusión es mucho más amplio, abarcando las diferentes capacidades, condiciones e intereses que los estudiantes presentan. Es por esto que, cuando decimos que queremos forjar una escuela inclusiva, estamos diciendo que queremos una escuela pluralista, tolerante y sensible a las diferencias individuales que todos tenemos.

Como liceo, no nos queremos quedar atrás y es por esto que nos hemos propuesto objetivos estratégicos relacionados con la temática y poder así desarrollar un lugar cada vez más acogedor e inclusivo.

Actualmente, nuestro liceo cuenta con instalaciones físicas para recibir alumnos en sillas de ruedas (que tengan una cierta autovalencia). Pedagógicamente, hemos realizado adecuaciones curriculares y evaluativas en casos que presenten alguna necesidad educativa: alumnos/as con problemas físicos, de aprendizaje, conducta, alumnas embarazadas, etc. Para fortalecer una debida



Liceo Comercial Gabriel González Videla
Proyecto Educativo Institucional



inclusión, nuestro liceo también cuenta con apoyo de profesionales como psicólogos y orientadores para atender y prestar servicio a nuestra comunidad educativa.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Liderazgo

Gestión curricular

Convivencia

Recursos

Resultados